

AQUÍ LA PROVINCIA

A fondo

Marco Estratégico. Los proyectos del IEDT, cofinanciados con fondos europeos y fondos propios de Diputación, generan desarrollo y actividad económica en los municipios de la provincia

La provincia se transforma con el marco estratégico

Redacción CÁDIZ

La intervención de la Diputación Provincial, a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT), para distribuir y rentabilizar los fondos que llegan desde Europa es clave para el buen funcionamiento de estas ayudas económicas y para que desde la Unión Europea se siga confiando en el buen uso del dinero transferido.

Se trata de unos fondos que año tras año van transformando la provincia mediante ayudas que sirven para la creación de empleo, para la construcción de infraestructuras en los municipios gaditanos y para el fomento de actividades que impulsen el desarrollo económico de los pueblos de la provincia.

Es ahí donde la Diputación, concedora de la realidad y las necesidades de cada uno de los rincones de la provincia y sus

5,2

Millones de euros en un plan de apoyo a los autónomos



Instalaciones para los programas de formación.

habitantes, tiene mucho que decir implicándose en los proyectos y haciendo que cada uno de ellos tenga un efecto retorno en la economía y el desarrollo provincial.

Mejoras en carreteras que vertebran la provincia como la CA-5101 (Arcos-Granadilla), CA-6102 (Bornos-Espera), CA-9110 (El Gaster-Algodonales) o la CA-8102 (Zahara-Prado del Rey), dependen directamente del buen uso que desde el IEDT se le da a los fondos europeos. Igual pasa con muchos de los equipamientos que se construyen en los municipios, como la dotación cultural del Edificio Brake en Chiclana, el centro de interpretación de Puerto Real, el saneamiento del barrio Nuevo-Colorado en Conil o la construcción de una escuela de hostelería en Chipiona.

Uno de los objetivos de los fondos europeos es hacer que la provincia sea competitiva y para ello una de las claves está en potenciar los espacios in-



MARCO ESTRATÉGICO

2015, que fue firmado con los agentes sociales y económicos de la provincia y que aglutina los distintos programas por los que se desarrollan y cuentan con viabilidad todas las ayudas que llegan de Europa.

Este plan, que cuenta con una inversión de alrededor de 86 millones de euros entre fondos europeos y fondos propios de la Diputación, cuenta actualmente con una ejecución de más del 70 por ciento.

Todos los programas están desarrollados con un eje transversal que es la creación de empleo. No obstante, cuenta con un programa específico para ello denominado Plan Provincial de Fomento del Empleo Local, donde se incluye una acción especial (Plan de Empleo Local) para los 44 municipios de la provincia.

Este plan, con más de 14 millones de euros de inversión, se encuentra en ejecución por parte del 90 por ciento de los

El Marco Estratégico 2012-2015 cumple ya con más del 70% de ejecución

municipios y tiene como objetivo que más de 1.700 desempleados, elegidos por convocatoria pública, reciban formación dual (teórica y práctica) durante seis meses con una beca de 400 euros, de los que tres meses serán prácticas en empresas.

Otro de los planes está encaminado a ayudar al tejido empresarial, por lo que el IEDT destina 5,2 millones de euros en el Plan Provincial de Apoyo al Autónomo, que cuenta con una ejecución actual del 70 por ciento. Este plan cuenta con ayudas a los autónomos a través de Cheques Servicio, un programa para formación u otro para la difusión, promoción y comercialización de productos y servicios del trabajo autónomo.

Igualmente como apoyo al autónomo, desde el IEDT, en colaboración con la entidad Caixa-Microbank, se lleva a cabo un programa que ha permitido la creación de más de 20 negocios promovidos por emprendedores de la provincia. En la mayoría de los ca-

AQUÍ LA PROVINCIA

Actuaciones. Se han mejorado carreteras, se ha dotado de contenido a equipamientos culturales, se han realizado saneamientos y construido una escuela de Hostelería, entre otras



Encuentro de empresarias en la Diputación.



El presidente de Diputación, José Loaiza, en el Castillo de Tarifa.

sos, estos emprendedores se incorporan al mercado de trabajo como autónomos. Dentro de esos nuevos negocios creados a través del programa de microcréditos, 12 son de mujeres emprendedoras. Un colectivo con el que el IEDT mantiene una especial sensibilidad con programas como el de Red Juntas, a través del cual empresarias de la provincia y del norte de Marruecos han creado una plataforma que ofrece información, asesoramiento y formación, proveedores y empresas para el movimiento entre ambas orillas de productos y servicios.

1.1 MILLONES DE EUROS EN CARRETERAS

Para que un territorio sea competitivo y tenga desarrollo tiene que contar con unas buenas infraestructuras. La Diputación de Cádiz cuenta con una red de más de 800 kilómetros de carreteras secundarias que vertebran la provincia y hacen que los municipios de menos habitantes cuenten con unas buenas comunicaciones.

El IEDT no es ajeno a la importancia de contar con unas buenas comunicaciones para que la provincia pueda ser competitiva y el flujo de actividad económica discurra por la red provincial sin problemas. Por ello, a través de uno de sus programas, en coordinación con el Área de Cooperación Municipal, realiza en el último año una inversión de 1,1 millones de euros en mejorar la red de carretera secundaria de la provincia.

También sobre infraestructuras, aunque en este sentido de espacios turísticos, el IEDT ha puesto en marcha el Plan



Instalaciones para los programas de formación

El Plan de Empleo para los 44 municipios está en marcha en el 90% de las localidades

Más de 20 negocios se han montado a través del programa de Microcréditos

Más de un millón de euros invertidos en las carreteras de la provincia

Provincial de Promoción Económica Turística, donde más de once millones están destinados a la realización en municipios de infraestructuras y puesta en valor de espacios turísticos de la provincia.

Desde el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico se tiene claro que todas las políticas tienen que converger en el desarrollo y la ayuda a la creación de empleo, incluyendo la cultura, por lo que el IEDT cuenta con un Plan Provincial de Promoción Económica Cultural que hace que la programación cultural sirva a los diferentes municipios de la provincia, hasta un total de 36 además de las ELA, para dinamizar su comercio. Asimismo, ha creado un catálogo con más de 1.000 artistas y empresas que participan en cada uno de los programas elaborados desde la Fundación Provincial de Cultura.

El Medio Ambiente, a través de una utilización óptima de los recursos, también se encuentra entre los objetivos del IEDT con el programa de Municipios Sostenibles donde los municipios realizarán cambios para una iluminación eficiente y económica de sus calles, plazas y edificios. Este programa, con una inversión de 12 millones de euros, se encuentra en ejecución.

En definitiva, los fondos europeos llegan a todos los municipios de la provincia gracias a la implicación del IEDT, que redistribuye esas ayudas a través de programas con actuaciones en materia de empleo, nuevas tecnologías, infraestructuras, medioambiente, cultura, turismo, formación y conciliación.



Se ha dotado de contenido cultural a la Casa Brake, en Chiclana

